# PROCESO DE PARTICIPACIÓN Y CONSULTA ÓMNIBUS CIUDADANA EN BENISSA, 2026



AJUNTAMENT DE BENISSA

DIPUTACIÓN DE ALICANTE
TRANSPARENCIA, BOP E IMPRENTA

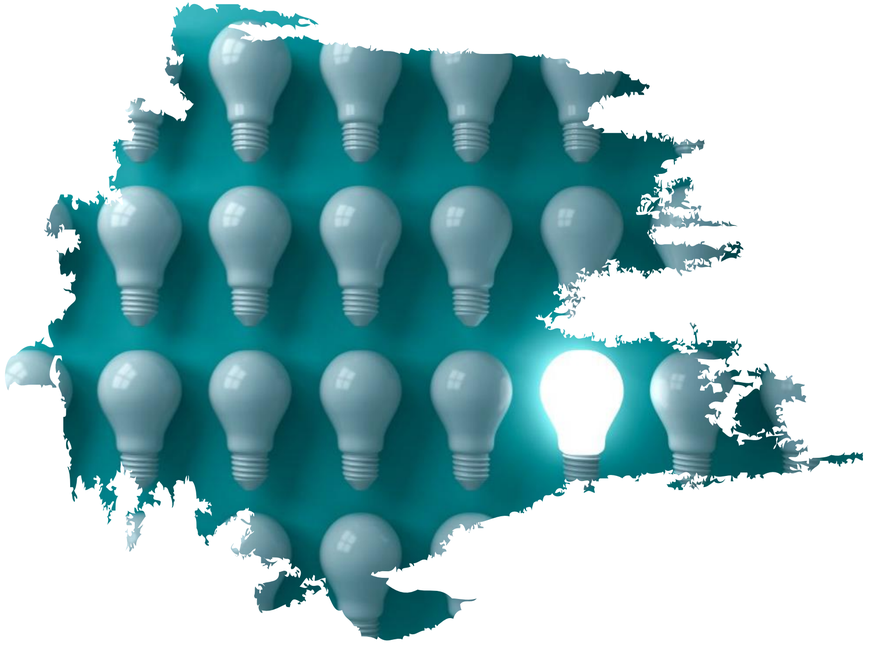
GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Justicia, Transparencia y Participación

investratègia

# ÍNDICE


1. Introducción
2. Metodología
3. Encuesta online
4. Encuesta ómnibus representativa
5. Perfil:
    a) Situación laboral
    b) Pertenencia a asociaciones
6. Creación de un Centro de Día
7. Finalización del Passeig Ecològic del Litoral
8. Ampliar y mejorar el acceso a la Calle Calp
9. Mejoras en la Avenida País Valencià
10. Peatonalización de la Plaza Rei Jaume I
11. Modelo de turismo
12. Proyectos sugeridos
13. Actuaciones realizadas:
    a) Conocimiento
    b) Valoración
14. Actuaciones en curso:
    a) Conocimiento
    b) Valoración
15. Uso de servicios municipales
16. Valoración de servicios:
    a) Deportivos
    b) Culturales
    c) Urbanismo
    d) Comerciales
    e) Acción Social
17. Valoración de concejalías
18. Información pública:
    a) Nivel de información
    b) Web corporativa
    c) Portales municipales
    d) Asistencia a plenos
    e) Partidos
    f) Ediles
    g) Alcaldía
    h) Envío de noticias
19. Medios de comunicación

# INTRODUCCIÓN



## TIPO DE DOCUMENTO

Se salvan las limitaciones que acontecen en los procesos participativos tradicionales

Índice

# INTRODUCCIÓN

En el presente informe se detallan los trabajos efectuados junto con el resultado del Proceso Participativo y la Consulta Ómnibus Representativa realizada a la población de Benissa. La ventaja de este proceso participativo es que supera los efectos no deseados de los procesos tradicionales, basados en el desarrollo de talleres/grupos de trabajo o en encuestas online, que generalmente han destacado por la baja participación e implicación de la ciudadanía. Además, en muchas ocasiones estas técnicas han tenido la limitación de incorporar sólo a grupos interesados (o movilizados por un proyecto o actuación que desean promover o erradicar), quedando la voluntad y opinión de la ciudadanía general subyugada a los intereses de una minoría. Por otra parte, dichos procesos han dejado fuera a colectivos sociales como ciudadanos mayores, extranjeros, personas afectadas por la brecha digital, sin recursos o sin estudios, haciendo que las decisiones que se derivan de ellos no sean representativas de las necesidades reales de la población.

Para salvar estos escollos se ha fusionado el Proceso Participativo con una Consulta Ómnibus Representativa, técnica que supone un menor esfuerzo por parte del ciudadano, a la hora de participar en la toma de decisiones, y que, como su propio nombre indica, permite que los resultados sean extrapolables al conjunto de la población del municipio, con un nivel de error cuantificable.

Finalmente, hay que resaltar que este proyecto ha sido subvencionado conjuntamente por el Servicio de Transparencia, BOP e Imprenta de la Diputación de Alicante y la Conselleria de Justícia, Transparència y Participació de la Generalitat Valenciana.

En la siguiente diapositiva se detalla el proceso participativo implementado:

# INTRODUCCIÓN

## PROCESO PARTICIPATIVO

**Publicación del proceso e invitación**

Publicación del proceso participativo en redes sociales, página web, tablón de anuncios… e invitación a la población a realizar propuestas

**Recogida de las propuestas**

42 encuestas online en soportes municipales donde se recogen las propuestas, proyectos y necesidades

**Análisis de las propuestas**

Análisis de los resultados y elaboración del listado de propuestas a consultar

**Evaluación técnica de las propuestas**

Reuniones interdepartamentales con los técnicos y responsables políticos de las diferentes áreas afectadas por las propuestas, para evaluar su viabilidad

**Configuración de las propuestas**

Diseño de los contenidos del cuestionario de la Consulta Ómnibus con las diferentes propuestas y actuaciones sobre las que votará la población

**Consulta participativa de las propuestas**

250 encuestas personales representativas de la población del municipio con control proporcional por zonas geográficas, edad y sexo

**Análisis de la consulta efectuada**

Procesamiento de los resultados de la votación, evaluación de los diferentes proyectos y segmentación socio-demográfica de los mismos

**Publicación de los resultados**

Publicación de los resultados y realización de las actuaciones elegidas por la población

# METODOLOGÍA



## DATOS

250 entrevistas personales a residentes de Benissa y 42 encuestas online

Índice

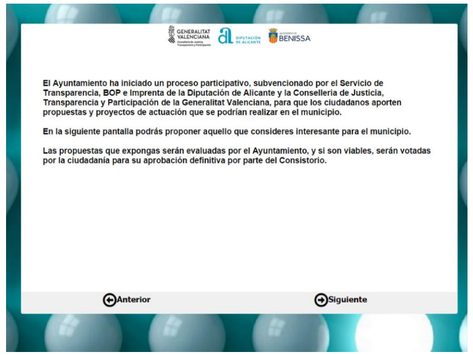
# METODOLOGÍA

## HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

El proceso participativo exigió la aplicación de las siguientes herramientas metodológicas:

- **Encuesta online:** ubicada en la web municipal y enlazada desde las redes sociales municipales con controles de acceso por IP, para que las personas del municipio colaborasen aportando ideas sobre proyectos realizables y necesidades del municipio.








# METODOLOGÍA

## HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

- **Reuniones de trabajo:** con los técnicos municipales y los concejales responsables de las áreas sobre las que se efectúan propuestas, con el objeto de:
  - **Evaluar su viabilidad real:** ética, técnica, presupuestaria…
  - **Elaborar los contenidos definitivos de la Consulta Ómnibus:** Investratègia diseñó el cuestionario provisional pertinente y contrastó, con los responsables que han participado, si su diseño es el adecuado en cuanto a contenidos, formatos, orden….
- **Recolección de datos secundarios:** acerca de la población empadronada, para la determinación de la muestra de la Encuesta Ómnibus Representativa de la población, su estratificación y las cuotas a plantear.
- **Encuesta Ómnibus personal CAPI** (Computer Assisted Personal Interview) en hogares de residentes de Benissa (cerrando las cuotas de jóvenes en empresas y zonas de tránsito de los mismos), mediante un muestreo aleatorio estratificado por cuotas:
  - **Aleatorio:** en la selección del hogar, mediante rutas aleatorias, consiguiendo así rigurosidad en la selección del punto de partida, precisión en el itinerario aleatorio y especificación concreta de rebotes.
  - **Estratificado:** por zonas geográficas (los distintos distritos y secciones censales) con afijación proporcional a la población.
  - **Con control de cuotas:** proporcionales a la edad y el sexo del conjunto de ciudadanos del municipio en cada estrato de forma cruzada.
  - **Ponderado:** ponderación de la muestra por nacionalidad para ajustar aún más los resultados a la distribución poblacional real.

# METODOLOGÍA

## FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA ÓMNIBUS

- **Universo de estudio:** 10.615 residentes[1] de Benissa mayores de edad.
- **Muestra:** 250 encuestas[2] válidas.
- **Intervalo[3] de confianza:** ±95,5%.
- **Porcentaje de la característica:** P=Q=50%.
- **Error a priori[4] de la estimación para proporciones:** ±6,25%.

(1) Fuente: Censo anual de población 2025, INE 2026.
(2) Todos los gráficos y tablas de este documento están calculados con esta muestra. Cuando, por razones de filtrado, la base cambie, se anotará convenientemente a pie de gráfico.
(3) Reconocido por la Comunidad Científica y utilizado para los contrastes de hipótesis y en el cálculo del P-Valor.
(4) Es el error máximo en el que incurrimos, calculado para las distribuciones de respuestas P=Q=50%; para resultados diferentes a éste, el sesgo disminuye. Por ejemplo, si nos centramos en la variable *Creación de un Centro de Día para personas en situación de dependencia*, entre los que están muy de acuerdo el error es de ±4,91%.

# ENCUESTA ONLINE



## DATOS

Las encuestas online cuentan con una participación de 42 residentes

Índice

# ENCUESTA ONLINE

Sólo 42 residentes contestaron a la encuesta online, pese a los esfuerzos comunicativos realizados por el Ayuntamiento, invitando a la participación de la ciudadanía en esta encuesta mediante el envío de cartas a las asociaciones locales, las comunicaciones en los tablones de anuncios, redes sociales, la página web del Ayuntamiento, etc., registrándose un abanico de propuestas concretas, que se remitieron al Ayuntamiento para su evaluación, las cuales agrupamos en los siguientes proyectos, señalando en fondo gris los que pasaron las evaluaciones interdepartamentales:

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Creación de un Centro de Día | Plan de vivienda accesible y alquileres | Centro Cultural y Cívic en el Convent | Finalización del Passeig Ecològic | Puesta en valor del Mirador dels Molins | Ampliación de servicios y biblioteca |
| Reparación y adecuación de aceras | Seguridad y mejora de parques infantiles | Aparcamiento en la zona de Beniver | Red de apoyo intergeneracional | Ordenación de cruces y rotondas | Reestructuración de "Benissa Impuls" |
| Estética y tráfico en Avenida País Valencià | Renaturalización urbana y zonas verdes | Peatonalización de la Plaça Jaume I | Red de transporte público integral | Agilización y mejora de servicios sociales | Mejora de acceso a la Calle Calp |

# ENCUESTA ÓMNIBUS REPRESENTATIVA

## DATOS

250 encuestas personales realizadas a residentes del municipio de Benissa



Índice

# ENCUESTA ÓMNIBUS REPRESENTATIVA



Una vez recogidos los datos de la encuesta online, se implementaron diversas reuniones personales y online con los responsables y técnicos municipales, para diseñar el cuestionario definitivo con las preguntas que se consultarían a la población. Dichas preguntas se efectuaron a través de una encuesta representativa de la población, cuyos resultados se muestran de ahora en adelante.

# PERFIL: SITUACIÓN LABORAL



## RESULTADO

44% de la población está laboralmente activa, 28,7% son trabajadores y 32,3% pensionistas

Índice

# PERFIL: PERTENENCIA A ASOCIACIONES

## RESULTADO

77% no forman parte de las asociaciones locales. La de Jubilados y la de Comerciantes aglutinan a un 7,3% y 5,5% de los residentes



Índice

# CREACIÓN DE UN CENTRO DE DÍA



## RESULTADO

98% de las personas encuestadas ven con muy buenos ojos la apertura de un Centro de Día

Índice

# FINALIZACIÓN DEL PASSEIG ECOLÒGIC DEL LITORAL



## RESULTADO

La culminación del Passeig Ecològic del Litoral cuenta con una percepción mayoritariamente favorable (71,7%)

Índice

# AMPLIAR Y MEJORAR EL ACCESO A LA CALLE CALP

## RESULTADO

Más de la mitad de los ciudadanos (59%) apoyan la ampliación y mejora del acceso a la Calle Calp




Índice

# MEJORAS EN LA AVENIDA PAÍS VALENCIÀ

## RESULTADO

78,2% de los benisseros abogarían por una mejora estética y de ordenación del tráfico en la Avenida País Valencià



Índice

# PEATONALIZACIÓN DE LA PLAZA REI JAUME I



## RESULTADO

55 de cada 100 entrevistados no respaldarían la peatonalización de la Plaza Rei Jaume I

Índice

# MODELO DE TURISMO



## RESULTADO

62,4% preferirían que hubiera una transición hacia un modelo de turismo más sostenible

Índice

# PROYECTOS SUGERIDOS




## RESULTADO

Se recomienda mejorar la limpieza, papeleras y la recogida de excrementos (37,6%), además de evitar los problemas actuales con los contenedores (31,1%)

Índice

# ACTUACIONES REALIZADAS: CONOCIMIENTO

## RESULTADO

El traslado del Ayuntamiento es una actuación conocida por 92,3% de los vecinos



Índice

# ACTUACIONES REALIZADAS: VALORACIÓN

## RESULTADO

El traslado del Ayuntamiento a las antiguas escuelas recibe una puntuación de 7,9 sobre 10



Índice

# ACTUACIONES EN CURSO: CONOCIMIENTO

## RESULTADO

Un 62,6% conoce el proyecto de creación de una pista de atletismo en el municipio



Índice

# ACTUACIONES EN CURSO: VALORACIÓN



## RESULTADO

La pista de atletismo logra cosechar una calificación de 7 en una escala de 0 a 10

Índice

# USO DE SERVICIOS MUNICIPALES




## RESULTADO

La piscina municipal es el servicio local del que más disfrutan los benisseros (28,3%)

Índice

# VALORACIÓN DE SERVICIOS: DEPORTIVOS

## RESULTADO

El campo de fútbol se valora con un 9,1, la piscina cubierta con un 8,5, y el Palau y el Trinquet con sendos 8,4




Índice

# VALORACIÓN DE SERVICIOS: CULTURALES



## RESULTADO

La calificación de la Escuela de Música alcanza un 9,1, la biblioteca un 8,2 y el Casal Jove un 7,6

Índice

# VALORACIÓN DE SERVICIOS: URBANISMO

## RESULTADO

Los servicios de urbanismo reciben juicios más austeros que el punto de Información Catastral (7,3 vs 8,1)



Índice

# VALORACIÓN DE SERVICIOS: COMERCIALES



## RESULTADO

La Agencia de Desarrollo Local registra un magnífico 9 que contrasta con el 7,7 de la OAC

Índice

# VALORACIÓN DE SERVICIOS: ACCIÓN SOCIAL




## RESULTADO

La Policía Local con un promedio valorativo de 7,6, es superada por los Servicios Jurídicos y Sociales (9,1 y 8,2)

Índice

# VALORACIÓN DE CONCEJALÍAS




## RESULTADO

La concejalía de turismo se califica con un 7,2, y sendos 7,1 reciben las de Fiestas, Deportes, Educación e igualdad

Índice

# INFORMACIÓN PÚBLICA: NIVEL DE INFORMACIÓN



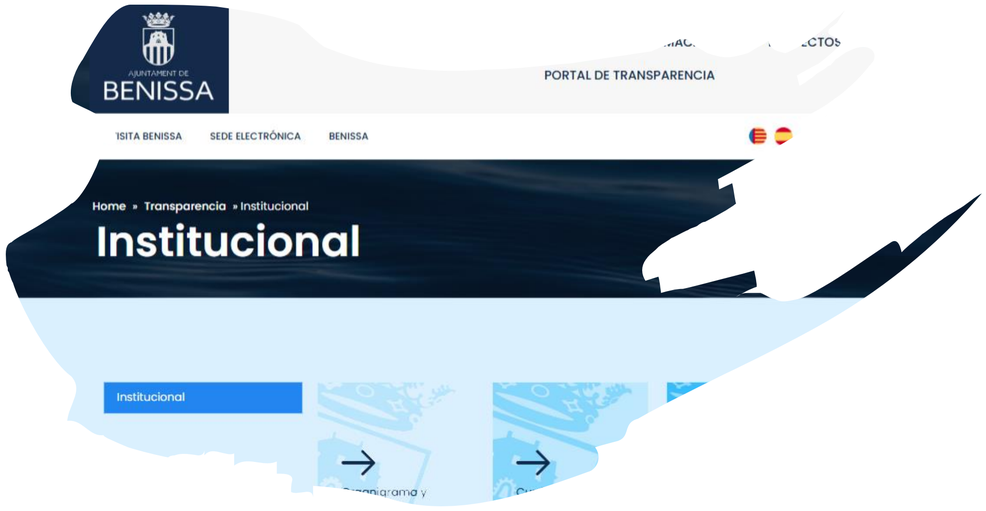
## RESULTADO

La población que se autodefine como desinformada (68%) supera a la que se considera informada

Índice

# INFORMACIÓN PÚBLICA: WEB CORPORATIVA






## RESULTADO

Testimonial acceso a la sección de la corporación dentro de la web municipal (1,3%)

Índice

# INFORMACIÓN PÚBLICA: PORTALES MUNICIPALES






## RESULTADO

Facebook (14,8%) e Instagram (23,8%) se alzan como los portales municipales líderes de audiencia

Índice

# INFORMACIÓN PÚBLICA: ASISTENCIA A PLENOS



## RESULTADO

La asistencia a los plenos es prácticamente inexistente (94,4% nunca acuden)

Índice

# INFORMACIÓN PÚBLICA: PARTIDOS

## RESULTADO

Un 22,2% de los ciudadanos empadronados en Benissa no conoce ningún partido político local



Índice

# INFORMACIÓN PÚBLICA: EDILES



## RESULTADO

1 de cada 4 residentes no sabe dar el nombre de ningún político de Benissa

Índice

# INFORMACIÓN PÚBLICA: ALCALDÍA



## RESULTADO

La mayoría de la población identifica correctamente al alcalde (72,8%)

Índice

# INFORMACIÓN PÚBLICA: ENVÍO DE NOTICIAS




## RESULTADO

Los ciudadanos no desean recibir información de su municipio por parte del Ayuntamiento (94%)

Índice

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN



## RESULTADO

Benissa Digital (25,4%), Canfali Marina Alta (14,1%) y Activa FM (13,9%), monopolizan la audiencia de la localidad

Índice